

Patrick Zoll, Texter und Redaktor

Als selbstständiger Texter für PR, Corporate Communications und Marketing betreue ich Direktkunden und arbeite im Auftrag von Agenturen.

In den vielen Jahren im Journalismus (unter anderen NZZ, Handelszeitung, Finanz und Wirtschaft, Basler Zeitung und Radio DRS) habe ich mein Gefühl und die Begeisterung für die deutsche Sprache entwickelt. Meinen Spürsinn für das, was die Leser und Journalisten interessiert, schärfte ich ebenso. Auch weiss ich, wie die Medien funktionieren.

Meine Schwerpunkte waren in der Wirtschafts- und Finanzberichterstattung, doch ich habe auch für andere Ressorts gearbeitet. Meine Stärke liegt darin, mich rasch in neue, auch komplexe Themen einzuarbeiten und sie für jedermann verständlich wiederzugeben. Dank meiner redaktionellen Erfahrung – zeitweise in leitender Stellung – kann ich ausserdem die publizistische Leitung von Publikationen übernehmen.

Texte für jeden Bedarf

Ich texte für Geschäftsberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine, Marketingbroschüren, Anzeigen, Newsletter oder Websites. Ich führe Interviews und recherchiere für (Publi-)Reportagen, schreibe Pressemeldungen und Case Studies und produziere Newsletter genau so wie ausführliche Firmenporträts.

Als Ghostwriter verfasse ich Lageberichte von CEOs, Botschaften von Verwaltungsratspräsidenten und formuliere ihre Reden.

Spezialgebiete

In diesen Bereichen verfüge ich über spezielle Kenntnisse oder Erfahrung. Laufend arbeite ich mich in weitere Themen ein.

- | | |
|--|--------------------------------------|
| - Banken, Börsen, Finanzen | - Reisen, Tourismus |
| - Chemie, Pharma, Biotech | - Transport, Logistik |
| - Diplomatie, Entwicklungszusammenarbeit | - Telekommunikation |
| - IT, Internet und Hightech | - Uhren, Feinmechanik |
| - KMU, Start-ups, Management, | - Versicherungen |
| - Medien, Werbung, Kommunikation | - Volkswirtschaft, Handel, Währungen |

Ich spreche fließend Englisch, Französisch und Russisch, texte jedoch ausschliesslich auf Deutsch.